





T&G SCHEVENINGEN DIGITAAL

NETWORK

 > 26

 6 sec. | Full Motion

 > 435.000 (R)OTS*

* (R)OTS-bereik is op basis van Resono & BRO berekening | 10% SOT.

Waarom adverteren in Scheveningen?

Bereik op beslismomenten - Scheveningen trekt jaarlijks >14,5 miljoen bezoekers. De digitale schermen in de kustplaats vangen de aandacht bij aankomst of verblijf met een hoge mate van uniek bereik.

Scheveningen in trek - In de zomer van 2024 trok Scheveningen 5,6 miljoen dagbezoekers, een stijging van 25% ten opzichte van het voorgaande jaar. Op piekdagen waren er tussen de 150.000 en 160.000 bezoekers per dag, waarvan het merendeel, 87%, uit Nederland kwam.

>2,5 miljoen bezoekers op de Pier - De Pier is één van de drukstbezochte attracties van Nederland. Perfect voor merkcampagnes gericht op een breed toeristisch publiek of voor de lokale bestedingen.

Toeristische mindset = hogere koopbereidheid - Bezoekers in Scheveningen zijn ontspannen en open voor impulsen. Campagnes in Scheveningen scoren sterk op merkherkenning en directe conversie.

Slimmer inkopen via programmatic - Via platforms zoals OutMoove & Vistar koop je het netwerk in op basis van data, doelgroepen en realtime omstandigheden. Dit biedt maximale flexibiliteit, lagere waste en betere timing - je betaalt alleen voor zichtbaarheid wanneer het telt.

CAMPAIGN RATE



€ 9,50



VOLUME



CAMPAGNE



MEDIAWAARDE



VOLUME INDEX

DOTS contacten	Index
1 - 1.500.000	100
1.500.001 - 2.500.000	95
> 2.500.001	90



CAMPAGNE INDEX

	Index
Run of Network	90
7 dagen	100
14 dagen	95

** Informatie kan wijzigen, neem contact op met uw TAG accountmanager, sales@tagoutdoor.nl of 085 - 041 05 70

